

Year	2018	Semester	2nd semester (後期・集中)	Department, Course, Etc.	General Education
Class Number	20935	Name of Class	English for Regional Tourism / 地域観光英語	Number of Credits	2
Name of Instructor	中山 晃				
Type of Class	—	Student Affiliation	全学	Student Year	1st year and above

1	Name of Subject	English for Regional Tourism / 地域観光英語
2	Key Words	Japanese Language & Culture (日本語・文化), English Expressions (英語表現), Cross Cultural Communication (異文化コミュニケーション)
3	Class Aims	To understand Japanese regional cultures both in the Japanese and English language, and revisit and recognize in relation to the differences in cultures between Japan and the other countries.
4	Class Goals	By the end of this course students will be able to understand Japanese regional cultures and how these cultures should be introduced to the visitors from foreign countries. Also students will notice not only the differences between their own cultures and those of others but also the ways of communicating others with different cultural backgrounds.
5	共通教育の理念・教育方針に関わる項目	②多様な人と協働するための表現力やコミュニケーション力(基本的コミュニケーション力) ③学習活動や社会生活に必要な技能(基本技能)
6	愛大学生コンピテンシーに関わる項目	①必要な情報を収集・整理できる ③習得した知識や技能を基に自分の考えを組み立て、適切に表現(記述・口頭)できる ⑥様々な状況に応じて適切な対話・討論ができる
7	Class Content	In each class students will work on identifying key notions of Japanese regional cultures and related theories and current issues on cross cultural communication, and practice the effective ways of introducing those cultures to those who come from foreign countries.
8	Class Schedule	1. Introduction & Guidance (授業のイントロダクションとガイドライン) 2. Japanese Cultures 1 (Traditional cultures) 日本文化(伝統的なもの) 3. Japanese Cultures 2 (Pop cultures) 日本文化(現代的・ポップカルチャー) 4. Japanese regional cultures (historical sites) 日本地域文化(歴史的な土地) 5. Japanese regional cultures (linguistics) 日本地域文化(言語学) 6. Useful English expressions (Vocabulary) 英語表現(語彙) 7. Useful English expressions (Phrases) 英語表現(語句) 8. Cross Cultural Communication (intercultural competence) 異文化コミュニケーション(異文化コンピテンス) 9. Cross Cultural Communication (pragmatic competence) 異文化コミュニケーション(語用論的コンピテンス) 10. Current issues on regional tourism (local government policy) 地域観光に関する今日的課題(自治体の政策) 11. Current issues on regional tourism (problem & solution) 地域観光に関する今日的課題(問題と解決) 12. Communication strategies on inbound tourism (expressing ideas & opinions) インバウンド観光におけるコミュニケーション方略(意思伝達) 13. Communication strategies on inbound tourism (explanation) インバウンド観光におけるコミュニケーション方略(解説) 14. Practicum (演習) 15. Practicum (演習)
9	Information for Out-of-class Learning	Grammar and vocabulary are not taught on this course. Students wishing to improve their vocabulary and grammar should do so out-of-class. Students are expected to practice explaining ideas in English effectively. (試訳)一般的な語彙や文法は扱わないので、各自そうした部分の学習は授業時間外に行うこと。自分で表現したい考えを英語で効果的に伝えられるように練習すること。
10	Assessment	50% Presentation & Practicum (発表と演習) 25% Classroom Activities (授業活動) 25% Final exam (最終試験)
11	Requirement (Optional)	In general, students need a TOEIC score of between 450-550, or IELTS 4.5-5.5 to confidently be able to complete this course. 平成30年10月28日(日)に実施される観光英検(2級)が受験できること。
12	Class Rules (Optional)	
13	Textbook Information	Eigo de Guide in Ehime (Yumiko Kawabata, 2016)
14	Reference Book Information	
15	Other Information for Textbook/Reference Book	
16	Office Hours, Etc.	http://web.eec.ehime-u.ac.jp/officehour.html
17	Contact Address	http://web.eec.ehime-u.ac.jp/officehour.html
18	Webpage (Optional)	http://web.eec.ehime-u.ac.jp/
19	Others (Optional)	※受講人数は上限10名まで。受講希望者多数の場合は抽選により決定しますので、8/23(木)の受講当選者の発表(英語教育センター掲示板および共通教育掲示板に掲示)を確認してください。履修登録は不要です。